

## Rovagnati entra nel canale Horeca Rovagnati HoReCollection

LINK: <https://www.foodweb.it/2022/06/rovagnati-entra-nel-canale-horeca-rovagnati-horecollection/>



**Rovagnati** entra nel canale Horeca **Rovagnati** HoReCollection Salumi timer 3 min. 22 Giugno 2022 share Joe Bastianich ambassador della nuova linea. Collaborazione con PizzAut, l'associazione che ha aperto un anno fa il primo ristorante interamente gestito da ragazzi affetti da autismo **Rovagnati** ha deciso di presidiare anche il canale Horeca con una nuova linea di prodotti: **Rovagnati** HoReCollection. L'obiettivo della linea è generare valore per il cliente per rispondere alle esigenze specifiche del canale, mirando a praticità, semplificazione e ottimizzazione delle tempistiche di lavoro. Tutto questo senza rinunciare a qualità, gusto e sicurezza. Per presentare HoreCollection agli addetti ai lavori, **Rovagnati** ha pensato ad un volto popolarissimo della cucina d'eccellenza: Joe Bastianich, protagonista di una campagna multicanale in cui interagirà con se

stesso nei vari ruoli, 'giudicando' i suoi alter ego in base alla scelta dei salumi utilizzati per soddisfare le richieste dei clienti. LA COLLABORAZIONE CON PIZZAUT Nel corso della presentazione ufficiale della nuova linea, al Royal Park Golf I Roveri di Torino, sono state anche gettate le basi di una collaborazione con PizzAut, associazione che ha aperto un anno fa a Cassina De Pecchi il primo ristorante interamente gestito da ragazzi affetti da autismo. La comunanza di valori e la prossimità territoriale ha avvicinato **Rovagnati** e i ragazzi di PizzAut, chiamati in questa fase a testare la praticità e la qualità di HoreCollection nelle preparazioni più veloci, come la pizza. 'Nutriamo l'inclusione' è il claim di PizzAut, il primo ristorante in Europa gestito da ragazzi autistici, dove oggi lavorano 10 persone, cui se ne aggiungeranno presto altre 25 con l'apertura di un secondo locale a Monza e l'obiettivo

di creare un franchising del sociale. LA LINEA HORECOLLECTION I prodotti della linea HoreCollection sono inseriti in cinque collezioni basate sulle modalità di impiego e sull'occasione di consumo più indicata: panini, piadine & toast, pizza, taglieri, piatti freddi e caldi, cucina express. Punto di differenziazione importante è la suddivisione della gamma per collezioni: ogni collezione è creata basandosi su caratteristiche specifiche di prodotto utili per specifiche situazioni d'uso come prodotti ideali per le pizze oppure per panini e tanto altro Su tutti i pack sono presenti i QR Code che rimandano alle schede prodotti presenti sul sito (online dal 1° giugno) dedicato alla nuova linea [www.horecollection.it](http://www.horecollection.it). La nuova gamma **Rovagnati** HoreCollection per categorie di prodotto comprende: I COTTI Toastami Preparami **Gran Biscotto** Pizzami (prosciutto cotto) Assaporami (prosciutto cotto scelto) Gustami

(prosciutto cotto scelto)  
Affettami (prosciutto cotto  
alta qualità) I CRUDI Fetta  
Facile Parma 18 mesi  
disossato Dolce Emilia  
Mattonella LE MORTADELLE  
Mortadella Classica  
Mortadella al Pistacchio I  
SALAMI Ungherese Milano  
Ventricina Napoli CUCINA  
EXPRESS Chicken Salad  
**Gran Biscotto** Burger  
Nuggets di prosciutto cotto  
Nuggets di pollo Cotolette di  
pollo **Boom Boom** ©  
Riproduzione Riservata